

Deutscher Handelskongress 2014

19./20. NOVEMBER 2014, Maritim Hotel Berlin

www.handelskongress.de

Die klassischen Branchengrenzen im Handel lösen sich weiter auf. Stationäre Händler verkaufen online. Online-Shops eröffnen stationäre Geschäfte. Immer mehr Hersteller und Dienstleister übernehmen Handelsfunktionen und nutzen den direkten Zugang zum Konsumenten. Wie dieser Strukturwandel mit innovativen Strategien aktiv gestaltet werden kann, steht im Mittelpunkt des Deutschen Handelskongresses 2014.

Diese und weitere Referenten teilen ihr Wissen und ihre Zukunftsperspektiven vor Ort mit Ihnen:

Handel & Politik im Dialog:

- Josef Sanktjohanser, Präsident Handelsverband Deutschland – HDE
- Andrea Nahles, Bundesministerin für Arbeit und Soziales
- Dr. Barbara Hendricks, Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit
- Alexander Dobrindt, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur

Nationale Top-Speaker :

- Jean-Jacques van Oosten, Chief Digital Officer, REWE Group
- Jürgen Schulte-Laggenbeck, Mitglied des Vorstands & CFO, Otto Group
- Dieter Holzer, CEO, Tom Tailor Group
- Claudia Reinery, Vorsitzende der Geschäftsführung, Parfümerie Douglas GmbH
- Christoph E. Rosa, CEO, CBR Fashion Holding GmbH

Internationale Top-Speaker:

- Ian McLeod, Managing Director, Coles Supermarkets Pty Ltd
- Tom Cole, Ex-Vice Chairman & Chief Administrative Officer, Macy's Inc.
- Béatrice Guillaume-Grabisch, Vice-President Zone Europe, Nestlé SA
- Richard Pennycook, Interim Chief Executive, The Co-operative Group
- Rick Batye, Ex-Vice President & General Manager, AmazonFresh

Außerdem auf dem Deutschen Handelskongress 2014:

Exklusive Studienergebnisse von Kurt Salmon Germany in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband Deutschland: *Digital auf der Fläche – Das neue Einkaufserlebnis*

Der Deutsche Handelskongress – Das sind in Zahlen: 1.300 Teilnehmer, unter ihnen die Spitzenvertreter aus Handel und Konsumgüterindustrie • 80 nationale und internationale Top-Speaker • 50 erstklassige Handelspartner und Lösungsanbieter auf der Kongressmesse Retail World • 12 vertiefende Strategie- und Praxisforen • 2 interaktive Workshops und damit DER Branchentreff für den Handel und seine Partner!

Kommen auch Sie dahin, wo sich das Who is Who des deutschen Einzelhandels trifft!

Deutscher Handelskongress 2014

19./20. NOVEMBER 2014, Maritim Hotel Berlin

www.handelskongress.de

Die klassischen Branchengrenzen im Handel lösen sich weiter auf. Stationäre Händler verkaufen online. Online-Shops eröffnen stationäre Geschäfte. Immer mehr Hersteller und Dienstleister übernehmen Handelsfunktionen und nutzen den direkten Zugang zum Konsumenten. Wie dieser Strukturwandel aktiv gestaltet werden kann, steht im Mittelpunkt des Deutschen Handelskongresses 2014. Mit Bundesarbeitsministerin Andrea Nahles, Umweltministerin Dr. Barbara Hendricks und dem Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, Alexander Dobrindt erwartet der Präsident des Handelsverbandes Deutschland (HDE), Josef Sanktjohanser, neben zahlreichen namhaften Branchenexperten, gleich drei hochkarätige Gesprächspartner aus der Politik.

Der Deutsche Handelskongress – Das sind in Zahlen:

1.300 Teilnehmer, unter ihnen die Spitzenvertreter aus Handel und Konsumgüterindustrie • 80 nationale und internationale Top-Speaker • 50 erstklassige Handelspartner und Lösungsanbieter auf der Kongressmesse Retail World • 12 vertiefende Strategie- und Praxisforen • 2 interaktive Workshops und damit DER Branchentreff für den Handel und seine Partner!

Kommen auch Sie dahin, wo sich das Who is Who des deutschen Einzelhandels trifft!

Deutscher Handelskongress 2014

19./20. NOVEMBER 2014, Maritim Hotel Berlin

www.handelskongress.de

Mit über 1.300 Teilnehmern und 80 Referenten ist der Deutsche Handelskongress DER Branchentreff für den Handel und seine Partner. Interaktive Programmformate & vielfältige Networking-Möglichkeiten, sowie die begleitende Fachmesse Retail World 2014 (erstmalig mit eigenem Messeprogramm!) runden das hochkarätig besetzte Kongressprogramm ab. Den ersten Kongressabend krönt eine glanzvolle Abendveranstaltung anlässlich der Verleihung des Deutschen Handelspreises 2014, nach welcher gemeinsam auf der Retailers´Night noch lange gefeiert wird.