

7. Dezember 2014

Umsatzstarker Samstag im Weihnachtsgeschäft

HDE-Umfrage zeigt steigende Besucherfrequenzen in den Innenstädten

Der gestrige Nikolaus-Samstag war für den deutschen Einzelhandel einer der umsatzstärksten Tage in diesem Jahr und im laufenden Weihnachtsgeschäft. Höhere Frequenzen hatten bereits in den Tagen zuvor für lebhaftere Verkäufe und gute Stimmung in den Innenstädten gesorgt. Die Geschäfte liefen vor allem im Einzelhandel mit Spielwaren, Uhren und Schmuck sowie Einrichtungsgegenständen gut. Bei winterlichen Temperaturen profitierte nun auch der Bekleidungshandel.

Der gegenüber der Vorwoche deutlich bessere Geschäftsverlauf sorgt nach einer aktuellen Trendumfrage des HDE bei den Händlern für Zufriedenheit mit dem diesjährigen Weihnachtsgeschäft. „Die Unternehmen sind zuversichtlich, erneut ein leichtes Plus im Vergleich zum Vorjahr zu erreichen. Die entscheidenden Wochen stehen uns aber noch bevor“, sagte heute Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Deutschland (HDE). Höhere Frequenzen sorgten insbesondere in den Innenstädten für einen besseren Verlauf als in der letzten Novemberwoche.

Besonders häufig griffen die Kunden in dieser Woche bei Schoko-Nikoläusen, Süßwaren oder Dekorationsartikeln zu, um die Nikolausstiefel zu füllen. Aber auch kleinere Geschenke wie CDs, Schmuck, Bücher oder Parfüms waren zum Nikolaustag gefragt. Renner waren Spielwaren, Uhren und Schmuck. Das vielerorts kältere und winterliche Wetter brachte auch den Textilhändlern mehr Käufer von warmen Jacken, Mützen, Handschuhen und Schals.

Für das Weihnachtsgeschäft (November und Dezember) in diesem Jahr rechnet der HDE im Vergleich zum Vorjahr mit einem Umsatzplus von 1,2 Prozent auf dann 85,5 Milliarden Euro. Allein der Online-Handel wird dabei demnach 10 Milliarden Euro umsetzen, das entspricht einem Plus von 18 Prozent.

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften in Deutschland 400.000 Einzelhandelsunternehmen mit drei Millionen Beschäftigten einen Umsatz von 450 Mrd. Euro jährlich.

**Handelsverband
Deutschland (HDE)**
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

**Geschäftsführer
Kommunikation:**
Kai Falk
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-69
www.einzelhandel.de
presse@hde.de